



PATEC PRECISION INDUSTRY CO., LTD.

百達精密工業股份有限公司（股票代號：2236）

公司簡介



免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測資訊。本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司無法掌控之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反映本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未作任何明示或暗示聲明或保證，請勿仰賴本資料中所呈現或所包含之資訊之正確性、公正性或完整性。本資料不構成證券發行邀約。

□ 公司概要

□ 產品與製程

□ 營運實績

□ 股利政策

□ 未來發展

公司概要

- 基本資料

創業日期	實收資本	員工人數
1992年9月26日	新台幣3.39億元	990人

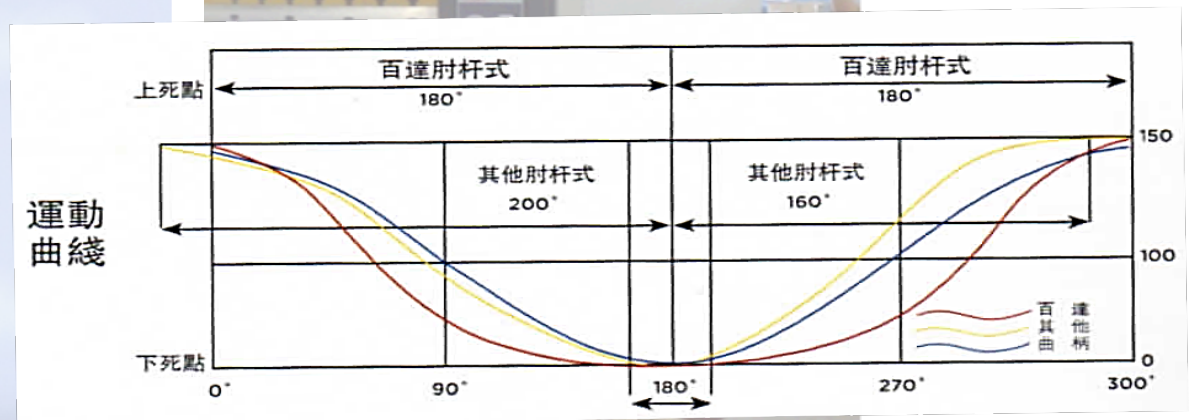
- 百達精密具有100%最完整一條龍的技術製造能力，模具 / 製程 / 產線 / 客製化能力外，精沖與深抽設備也均自主開發並供應同業。
- 市場佈局完整，包括東南亞、歐洲以及中國大陸（前三大車廠）
- 已取得ISO、TS、QS認證，並是Faurecia(全球第7大汽車零件廠)及Akebono之**核心**供應商。
- 百達精密的汽車精沖件已有一定規模，現又加入德國VW集團的全球零件供應平台，成長可期。藉由本身的精沖與深抽專業技術及設備，馬上又要發展引擎穩定器、醫療器械與TYPE C 深抽殼件等。

一、公司簡介-公司概況

核心技術(Forging Synergies)

精冲、冷鍛、深抽、冷成型

(Fine blanking、Cold Forging、Deep Drawing、Cold Forming)





一、公司簡介-公司概況



PATEC

PATEC

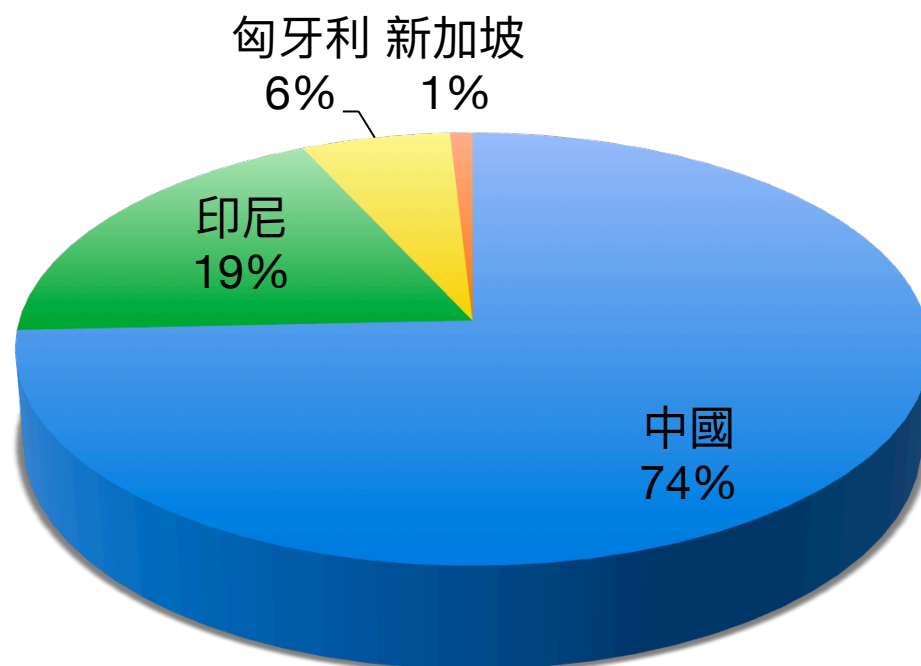
PATEC

na, Wuxi and

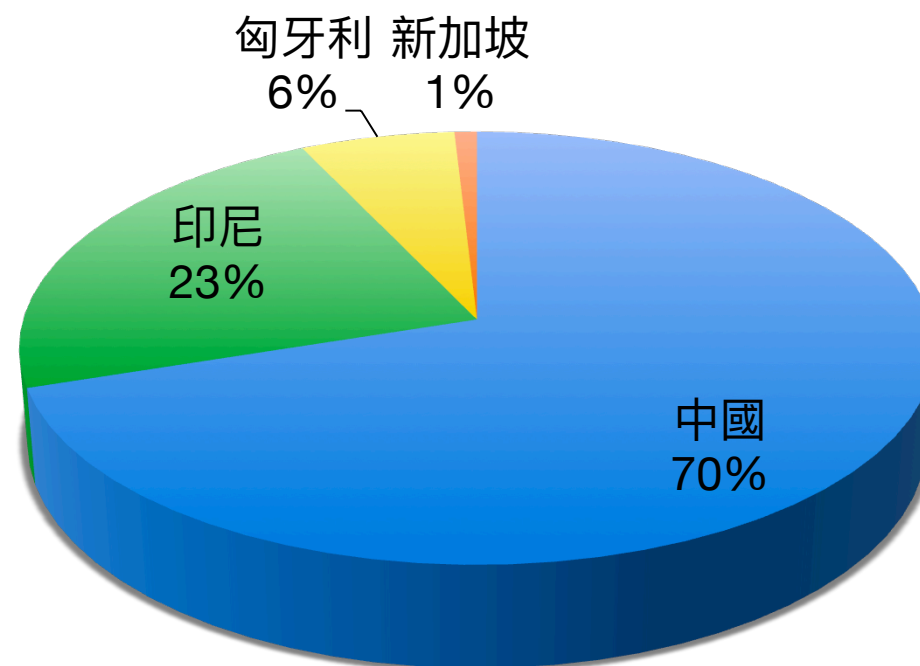
gary 6

一、公司簡介-公司概況

2015營收百分比



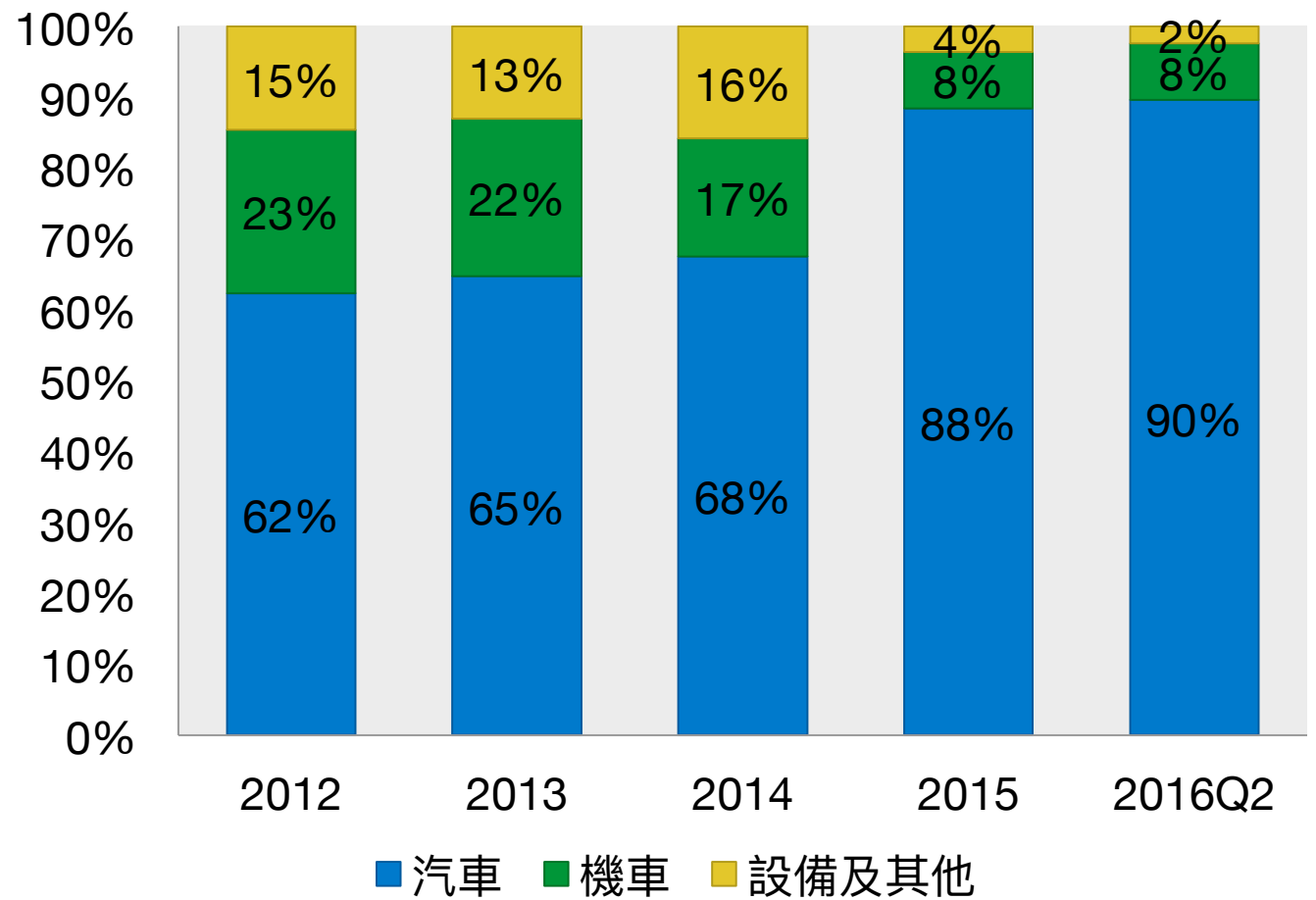
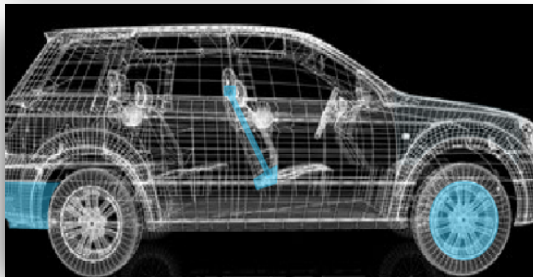
2016Q2營收百分比



二、產品介紹

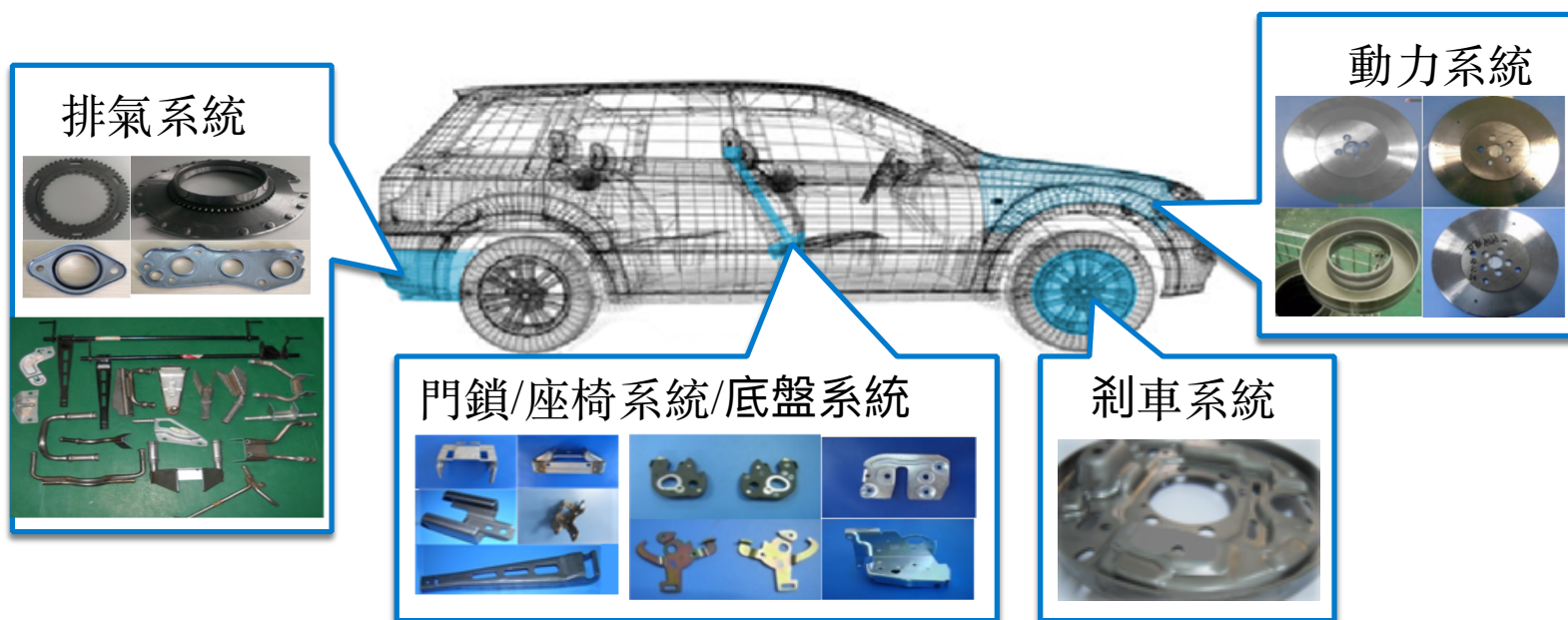
- 產品類別
- 主要產品
- 主要產品原料供應商
- 主要產品銷售客戶

二、產品介紹-產品類別



汽車系統安全件

- 汽車安全件產品生命週期為6~8年，須100%全檢，並要求零ppm，技術與生產難度高。百達精密將繼續研發新技術/新製程，以增加開發無段自動變速器(CVT)以及變速箱等之零件。



二、產品介紹-主要產品

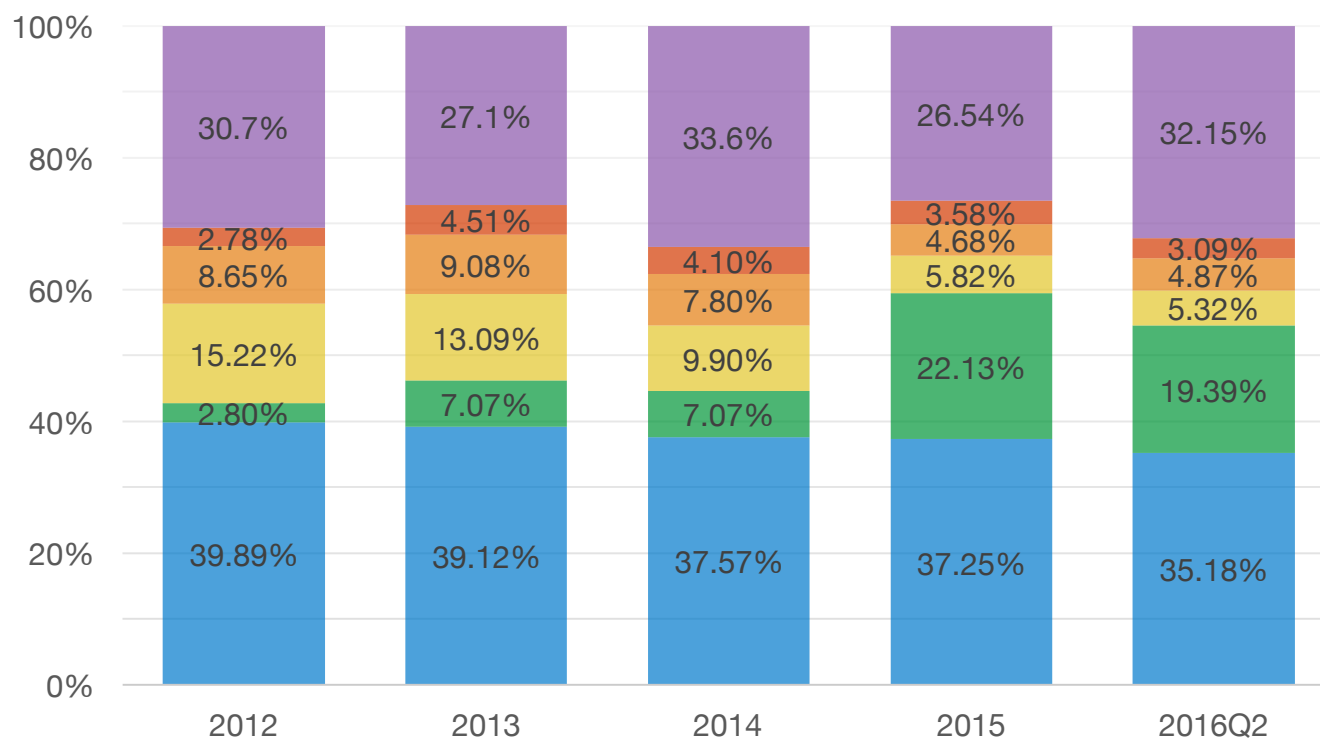
機車零部件



二、產品介紹-客戶類別類別 2015

➤ 產品銷售對象

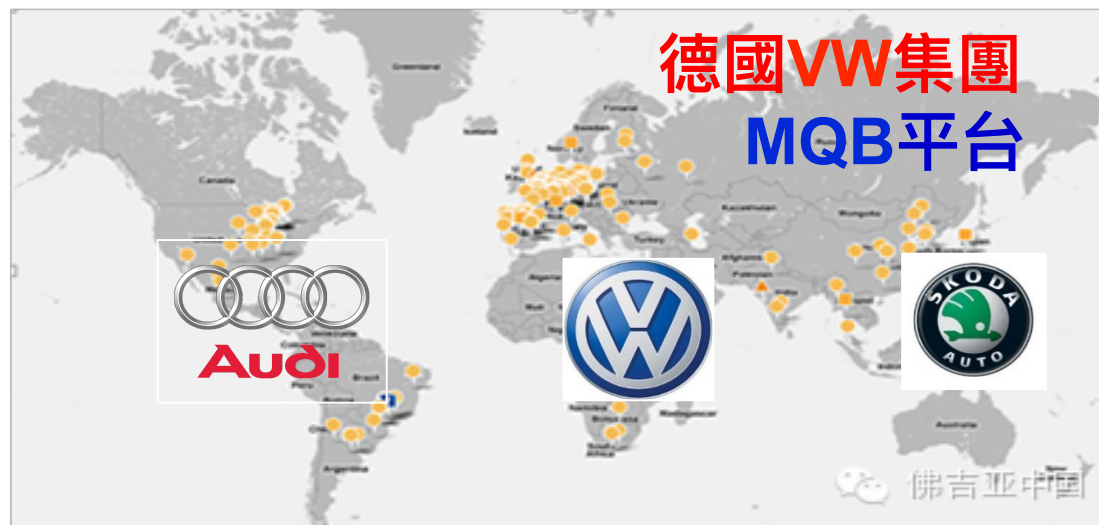
- 前三大是Faurecia、Inteva、Akebono，都是全球性大廠。



二、產品介紹-主要產品

faurecia

- 汽車安全件是百達精密目前的營收主體，現最主要的客戶是法國Faurecia。(Faurecia集團是全球第六大汽車零件供應商，年營收台幣七千多億元。在全球34個國家擁有330家工廠以及30個研發中心，在中國則有38個工廠及4個世界級的研究中心)
- 百達精密是Faurecia之核心供應商，並已加入《德國vw集團全球供應平台MQB》，未來成長性很大。

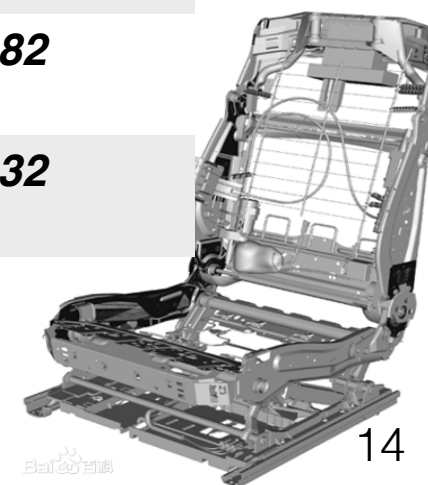


二、產品介紹-主要產品

faurecia

四大核心業務

	營收 (in €m)	國家	員工	工廠
排氣控制	7,450.0	25	21,100	79
汽車座椅	6,188.2	24	33,500	75
汽車內飾	5,018.6	23	32,800	82
汽車外飾 (2016.7.29出售)	2,035.1	9	8,000	32

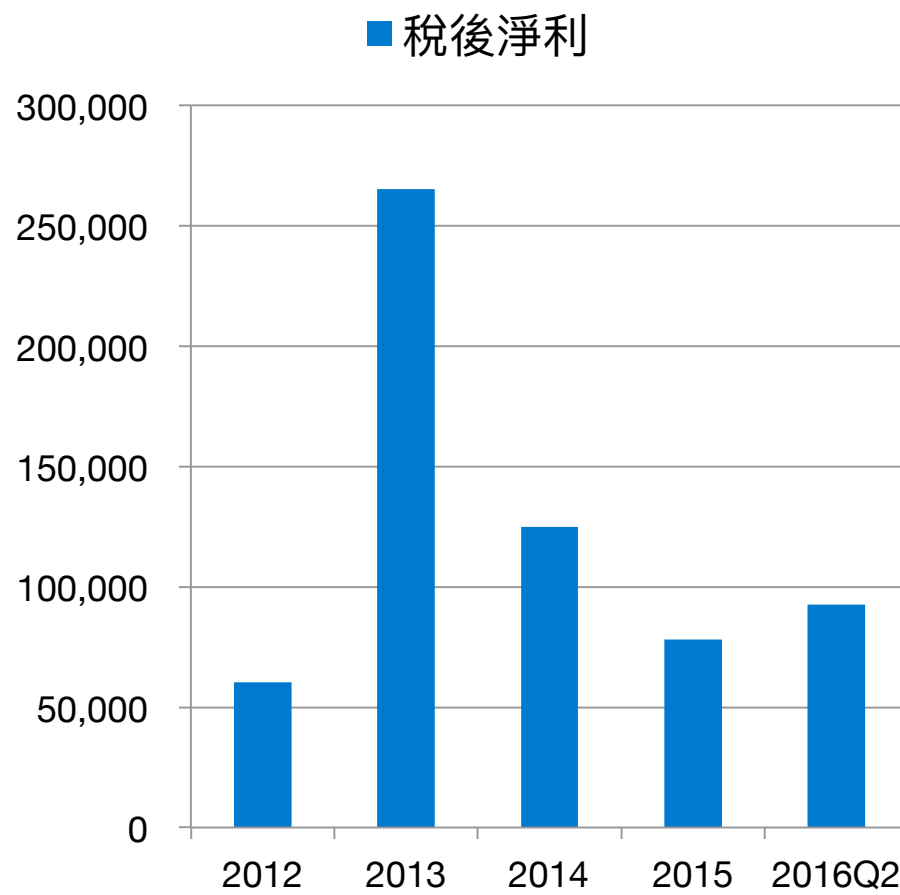
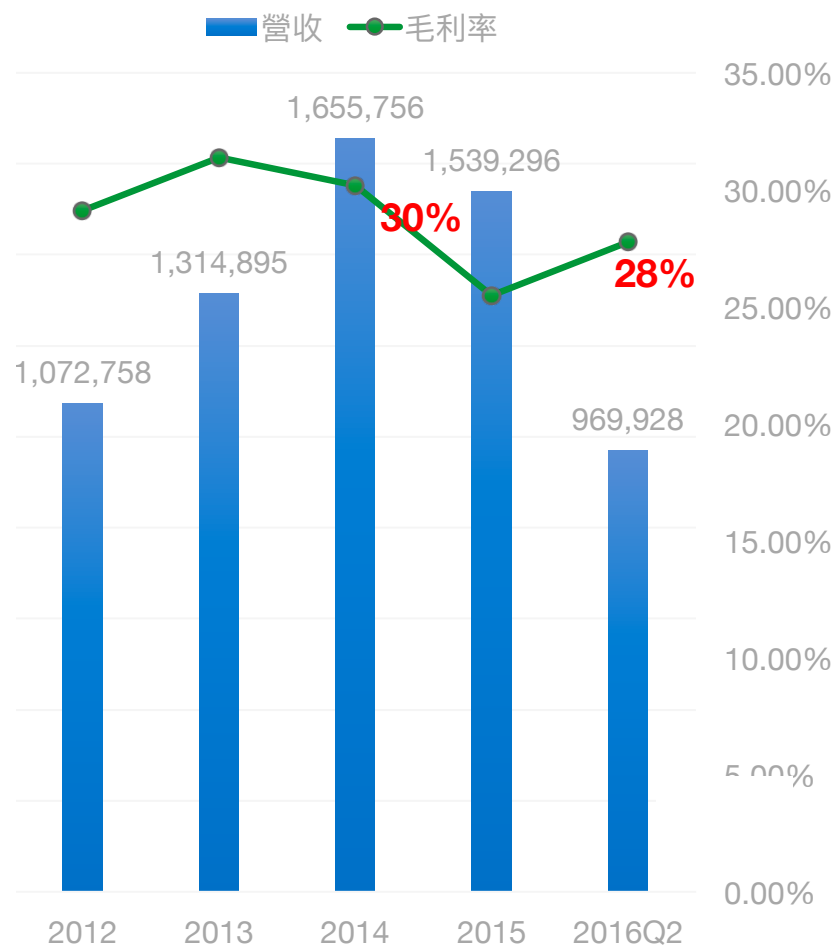


三、經營理念與經營實績

- 合併營收
- 銷售地區別
- 稅前純益
- 每股盈餘

單位：新台幣仟元

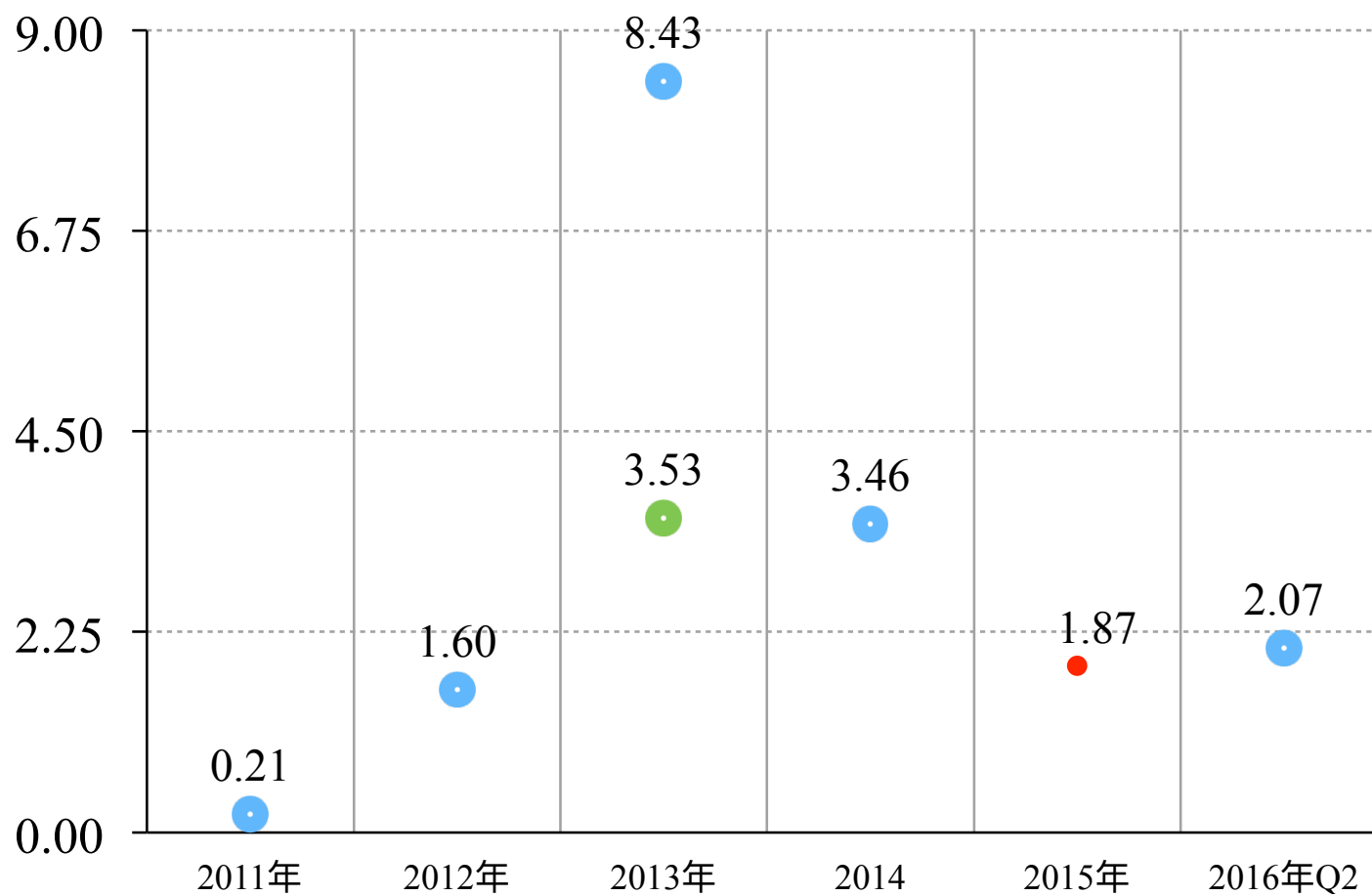
PATEC GROUP合併營收/毛利率



PATEC® 三、經營理念與經營實績-每股盈餘

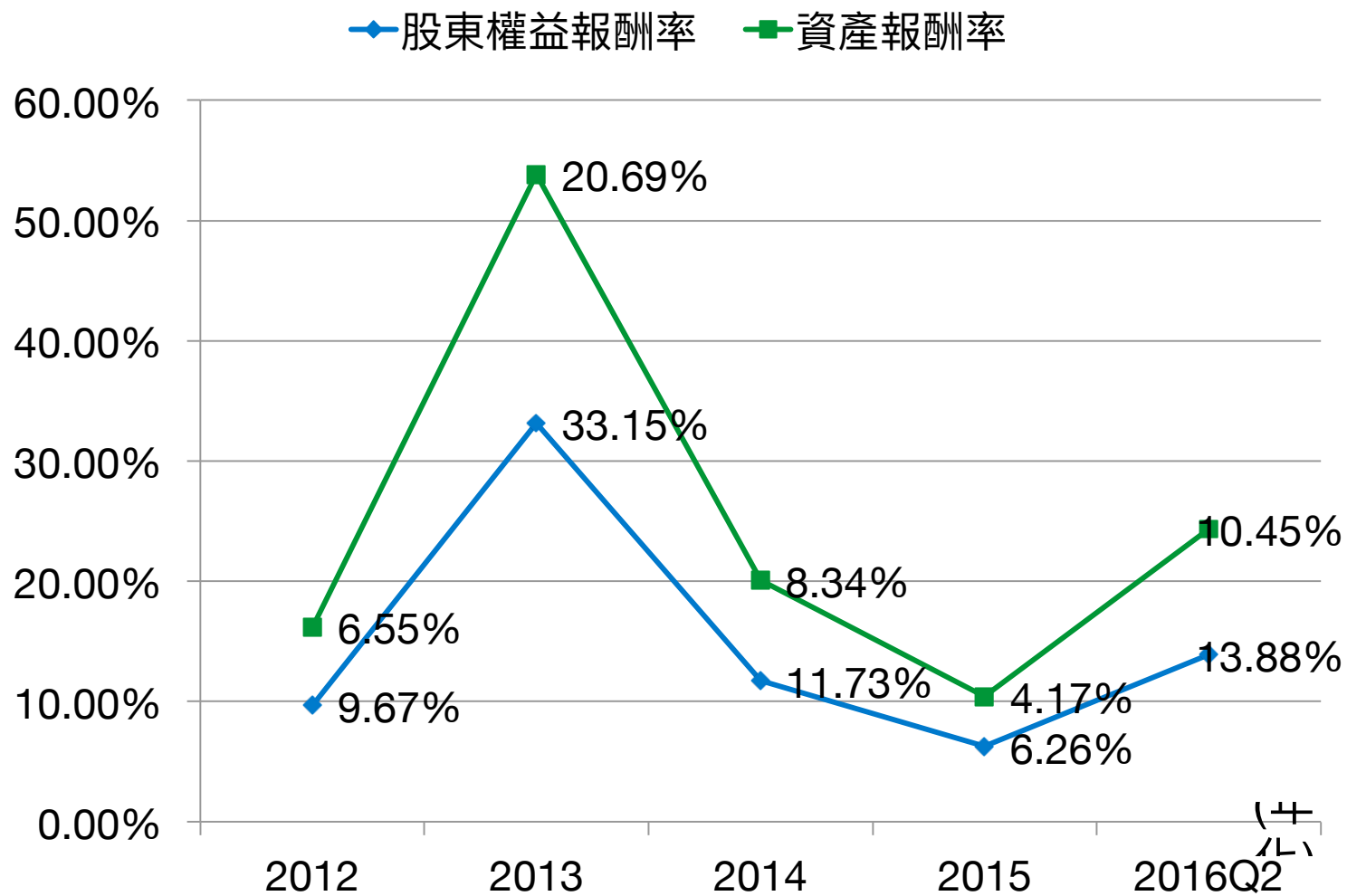
單位：新台幣仟元

PATEC GROUP 每股盈餘



註：2013年度扣除出售土地利益之每股盈餘為NTD3.53

PATEC[®] 三、經營理念與經營實績-ROE/ROA



三、經營理念與經營實績-損益表(年別)

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年Q2	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
銷售收入	1,072,758	100	1,314,895	100	1,655,756	100	1,539,487	100	969,928	100
銷售成本	(760,397)	(71)	(902,377)	(69)	(1,155,854)	(70)	(1,147,366)	(75)	(700,688)	(72)
銷售毛利	312,361	29	412,518	31	499,902	30	392,121	25	269,240	28
營業費用	(219,640)	(20)	(237,726)	(18)	(308,421)	(18)	(283,287)	(18)	(139,450)	(14)
營業利潤	92,721	9	174,792	13	191,481	12	108,834	7	129,790	13
業外收入	25,420	2	155,926	12	13,583	1	31,919	2	6,383	1
業外支出	(22,134)	(2)	(22,183)	(2)	(46,768)	(3)	(15,179)	(1)	(6,507)	(1)
稅前淨利	96,007	9	308,535	23	158,296	10	125,574	8	129,666	14
所得稅費用	(35,763)	(3)	(43,401)	(3)	(33,252)	(2)	(47,507)	(3)	(37,015)	(4)
稅後淨利	60,244	6	265,134	20	125,044	8	78,067	5	92,651	10
非控制權益	(14,506)	1	(24,369)	2	(23,035)	1	(17,372)	1	(22,390)	2
控制權益	45,738	5	240,765	18	102,009	7	60,695	4	70,261	8
稅後EPS(元)	1.60		8.43		3.46		1.88		2.07	

三、經營理念與經營實績-損益表(季別)

	2015年Q2		2015年Q3		2015年Q4		2016年Q1		2016年Q2	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
銷售收入	384,018	100	368,456	100	422,957	100	496,781	100	473,147	100
銷售成本	(306,768)	(80)	(259,471)	(70)	(314,959)	(74)	(361,890)	(73)	(338,798)	(72)
銷售毛利	77,250	20	108,985	30	107,998	26	134,891	27	134,349	28
營業費用	(67,986)	(18)	(70,266)	(19)	(81,247)	(19)	(70,686)	(14)	(68,764)	(14)
營業利潤	9,264	2	38,719	11	26,751	6	64,205	13	65,585	14
業外收入	8,260	2	11,892	3	23,252	5	2,858	1	4,531	1
業外支出	(4,502)	(1)	(3,634)	(1)	(2,433)	(1)	(2,829)	(1)	(4,684)	(1)
稅前淨利	13,022	3	46,977	13	47,570	11	64,234	13	65,432	14
所得稅	(11,230)	(3)	(12,322)	(3)	(16,667)	(4)	(17,864)	(4)	(19,151)	(4)
稅後淨利	1,792	0	34,655	9	30,903	7	46,370	9	46,281	10
(非控制權益)	256	0	(4,281)	1	(10,616)	3	(10,280)	2	(12,110)	3
控制權益	1,536	0	30,374	8	20,287	4	36,090	7	34,171	7
稅後EPS(元)	0.05		0.90		0.61		1.07		1.00	

	2012年 金額	2013年 金額	2014年 金額	2015年 金額	2016年Q2 金額
稅前淨利	96,007	308,535	158,296	125,574	129,666
折舊費用	33,919	37,799	57,602	54,501	27,308
所得稅支付	(46,239)	(29,537)	(41,667)	(45,971)	(35,025)
營業活動淨現金流入	108,870	42,480	19,937	165,341	111,719
資本支出	(36,534)	(95,286)	(115,120)	(17,166)	(9,547)
投資活動淨現金流入(流出)	(56,962)	108,321	(193,304)	51,665	28,727
籌資活動淨現金流入(流出)	3,814	(120,199)	69,517	(31,324)	(21,025)
淨現金增加數	40,698	75,775	(65,765)	143,991	64,634

		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年Q2
獲利能力	營業毛利率	29.12%	31.37%	30.19%	26.89%	27.76%
	營業利益率	8.64%	13.29%	11.56%	8.79%	13.38%
	稅前淨利率	8.95%	23.46%	9.56%	8.68%	13.37%
	稅後淨利率	5.62%	20.16%	7.55%	5.67%	9.55%
償債能力	流動比率	178.78%	220.82%	198.22%	277.57%	275.00%
	速動比率	122.47%	158.47%	143.39%	201.43%	217.12%
	負債比率	45.91%	36.79%	38.65%	27.93%	28.45%
	利息保障倍數	6.47	18.67	8.31	9.27	24.98
經營績效	應收款項周轉率(次)	3.92 92天	3.43 105天	2.87 125天	2.55 141天	3.24 111天
	存貨周轉率(次)	3.11 116天	3.47 104天	3.74 96天	3.47 104天	4.74 76天
	應付款項周轉率(次)	5.25 69天	5.14 70天	4.51 80天	4.72 76天	7.11 51天

四、股利政策

盈餘分配		
年度	現金股利	股票股利
2016(預計)	0.4	1.0
2015	1.33169478	0
2014	1.0	0

五、競爭優勢及未來發展計畫 -目前執行計畫

1.引擎穩定器

獨家技術：
以冷鍛方式
內部旋紋鍛出

節省後續機加
工時間及成本





五、競爭優勢及未來發展計畫 -目前執行計畫

2.醫療器械

醫療行業比汽車行業更難進入

原製程：
百年來皆以熱鍛生產
環保問題

Patec Solution：
以連續模沖壓技術
冷成型工藝
Cold Forming



Drop



parts

五、競爭優勢及未來發展計畫 -目前執行計畫

2.醫療器械

- 德國貝朗已在馬來西亞設立員工人數達6,600人的主要工廠。百達精密將創新以連續模冲壓技術冷成型工藝 (Cold Forming) 生產其所需的醫療器械精密件，替代百年來的熱鍛生產方式(需要酸洗製程，有嚴重環保問題)。



德國貝朗

成立：1839年

營業額：NTD 2,000億元

員工數：54,000人

品牌：Aesculap

全球據點：50國

五、競爭優勢及未來發展計畫 -目前執行計畫

3. TYPE C 深抽殼件

	百達	同業
製程	深抽	管狀、彎折
條件	技術難度較高、 量產後需要增加資本支出擴充設備	彎折為USB 2.0 管狀因內壁不均訊號減落不符USB 3.1規範
現況	沖壓生產需要一定數量訂單符合生產效益	大量生產需要大量資本支出，回收期間及量產技術克服
備註	百達為沖壓生產工藝，僅提供鐵殼件給上市公司連結器廠及日系客戶，本身不投入連結器技術的Insert Molding	



六、競爭優勢及未來發展計畫 -目前執行計畫

4. 自主開發專用設備

	MAX 系列 MAX-100、MAX-200	FGL 系列 FGL-200、FGL-300 FGL-450、FGL-600 FGL-800、FGL-1000	UKL 系列 UKL-300W、UKL-400W UKL-600W
能力 (噸)	100~200	200~1000	300~600
運行速度 (spm)	50~200	50 ~ 100	35~70
工作檯面 (mm)	1300*700、1600*900	1100*600 ~ 2100*1100	3000*1100、3000*1300
綜合變形量 (mm)	0.5、0.7	0.7 ~ 1.4	1.5
			

簡報完畢

謝謝指導